

## AXING kooperiert mit Panasonic im Hotel-TV-Bereich

Neben der eigenen Middleware „IPTVSolutions“ hat AXING durch die Zusammenarbeit mit Panasonic seine Position im Hotel-TV-Bereich weiter ausgebaut. So sind ab sofort die notwendigen m3u-Dateien in den IP-Streamern der MIP-Serie für die TV-Modelle von Panasonic integriert. Dadurch erhöht sich die Angebotsvielfalt für Hoteliers und den Kunden spürbar. Es stehen zwei Konfigurationsmöglichkeiten für die Panasonic SMART-TV-Geräte zur Auswahl. Entweder wird die Konfigurationsdatei mit der M3U-Wiedergabeliste auf einen USB-Stick heruntergeladen und am TV eingelesen oder das TV-Gerät findet mit Hilfe der IP-Adresse die Programmliste des IP-Streamers und liest die Programme per Sendersuchlauf automatisch ein.

Die im Markt etablierte IP-Streamer-Serie von AXING eignet sich insbesondere für Hospitality-Anwendungen, aber auch in Backbone-Netzen der Kabelnetzbetreiber als auch für City Carrier. Alle vier Modelle MIP 8-00, MIP 8-06, MIP 16-00, MIP 16-06 wandeln DVB-Signale in IP und liefern die TV-Programme über IP-Netzwerke.

Als Innovationstreiber bietet Panasonic einen Hotel-Modus, der via TV>IP alle Voraussetzungen erfüllt, um Hausinformationen und TV-Programme für viele Endgeräte zur Verfügung zu stellen. Die bisher zusätzlich benötigte, kostenaufwändige Infrastruktur in Form von IP-fähigen Set-Top-Boxen ist dadurch nicht mehr notwendig.

„Durch den konsequenten Fokus auf die TV>IP Technologie hat sich Panasonic im Hotel-TV-/Hospitality-Bereich ein absolutes Alleinstellungsmerkmal gesichert. Wir freuen uns, dass wir durch die Kooperation noch flexiblere und komfortablere Lösungen neben der bestehenden AXING IPTV-Lösung realisieren und damit den Gästen wie auch Kunden einen direkten Mehrwert bieten können“, sagt Frank Fuhrmann, CTO Produkt-/Projektmanagement bei Axing.

„Wir sind glücklich, dass wir mit Axing einen weiteren wichtigen Partner im Hotel-TV-Bereich gewonnen haben, der ebenso wie wir für höchste Qualität und Zukunftssicherheit steht. Gleichzeitig unterstreichen wir damit unseren Anspruch, die Präsenz von Panasonic TVs in Hotels, Krankenhäusern und ähnlichen Einrichtungen auch weiterhin kontinuierlich auszubauen“, erklärt Dirk Schulze, Head of Product Marketing TV/Home-AV bei Panasonic Deutschland.

### Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. Im Jahr 2018 feiert der Konzern sein hundertjähriges Bestehen. Weltweit expandierend unterhält Panasonic inzwischen 591 Tochtergesellschaften und 88 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2018) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 61,04 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg, Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).

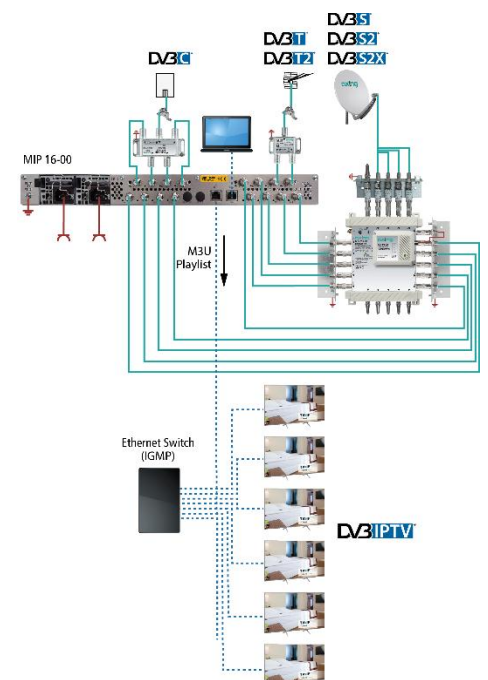
Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland  
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15  
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0  
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)



### **Über die AXING AG:**

Die Firma AXING AG ist ein Unternehmen mit Sitz in der Schweiz und bekannt als Hersteller für innovative High-Tech-Lösungen in den Produktbereichen TV- und Multimedia-Empfangs- und -Verteiltechnik. Die AXING AG sieht sich als Partner des Handels, der Kabelnetzbetreiber, Broadcaster, dem Hospitalitybereich und der Wohnungswirtschaft. Die Firmenphilosophie ist es dem Kunden innovative und zukunftssichere Lösungen mit exzellentem und zuverlässigem Service anzubieten.

Die AXING AG ist Systemanbieter in den Produktbereichen

- Kopfstellentechnik
- IPTV Hard- und Softwarelösungen
- HFC- und Breitbandkabeltechnik
- SAT-Empfangs und -verteiltechnik

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Johannes Moser

Tel.: +41 52 742 8300

E-Mail: [info@axing.com](mailto:info@axing.com)